

WILDBERRIES Партнёры

6 шагов к вашей первой поставке



2022 г.

Внимание!

Данные на портале динамичны. Рекомендуем регулярно просматривать раздел «[Новости](#)» на наличие обновлений. Для корректной работы сайта мы рекомендуем использовать браузер «**Chrome**» и периодически чистить cookie браузера.

Новости

[Все](#)[Портал](#)[Условия сотрудничества](#)[Пресс-центр](#)[Маркетинг](#)[Поставки](#)

Свежая бизнес-идея: Цифровые товары

Популярность цифрового контента продолжает расти, а деловая ниша все еще довольно свободна. Начни продавать на Wildberries и цифровые товары.

Наши аналитики подсчитали, что в октябре 2021 г. по сравнению с сентябрем 2021 г. продажи видеоуроков, онлайн-курсов, мастер-классов на Wildberries выросли почти в 2 раза. А в период последнего «локдауна» - во время нерабочих дней с 28 октября по 7 ноября, их продажи взлетели в 16,5 раз!

Продавай вместе с Wildberries – получи возможность выйти на самую широкую в стране аудиторию лояльных покупателей с самой низкой торговой комиссией всего 5%.

Подробнее можно узнать по [ссылке](#).

24 декабря 2021 г. · [Маркетинг](#)

6 шагов к Вашей первой поставке

Для того, чтобы успешно подготовить и отгрузить первую поставку, рекомендуем Вам воспользоваться памяткой, в которой описаны основные шаги:

- 1 Загрузка карточек товара/баркодов/фотографий/видео
- 2 Загрузка заказа для поставки
- 3 Выбор типа поставки
- 4 Планирование даты поставки
- 5 Загрузка ШК коробов/палет
- 6 Заказ пропуска и Печать ШК поставки

ШАГ 1. Загрузка карточек товара / баркодов/ фотографий / видео / логотипов

Шаг 1.1 Загрузка карточек товара

Перейдите по ссылке

[Изучить инструкцию по загрузке карточек товара](#)

Шаг 1.2 Добавление баркодов

Перейдите по ссылке

[Изучить инструкцию по загрузке баркодов](#)

Стандартно баркоды указываются в карточке товара. Добавление баркодов через раздел **«Товары» - «Штрихкоды/Баркоды»** требуется в случае:

1. формирования заказа на отгрузку ювелирной продукции;
2. если по каким-либо причинам на поставляемый Вами артикул сменился баркод (актуально для создания заказа на подсорт, а не для поставки нового товара).

Шаг 1.3.1 Загрузка фотографий/видео в карточку

Перейдите по ссылке

[Ознакомиться с требованиями к контенту](#)

Загрузить фотографии необходимо при создании карточки, в разделе **«Карточки товаров»**.

Шаг 1.3.2 Загрузить логотип

Перейдите по ссылке

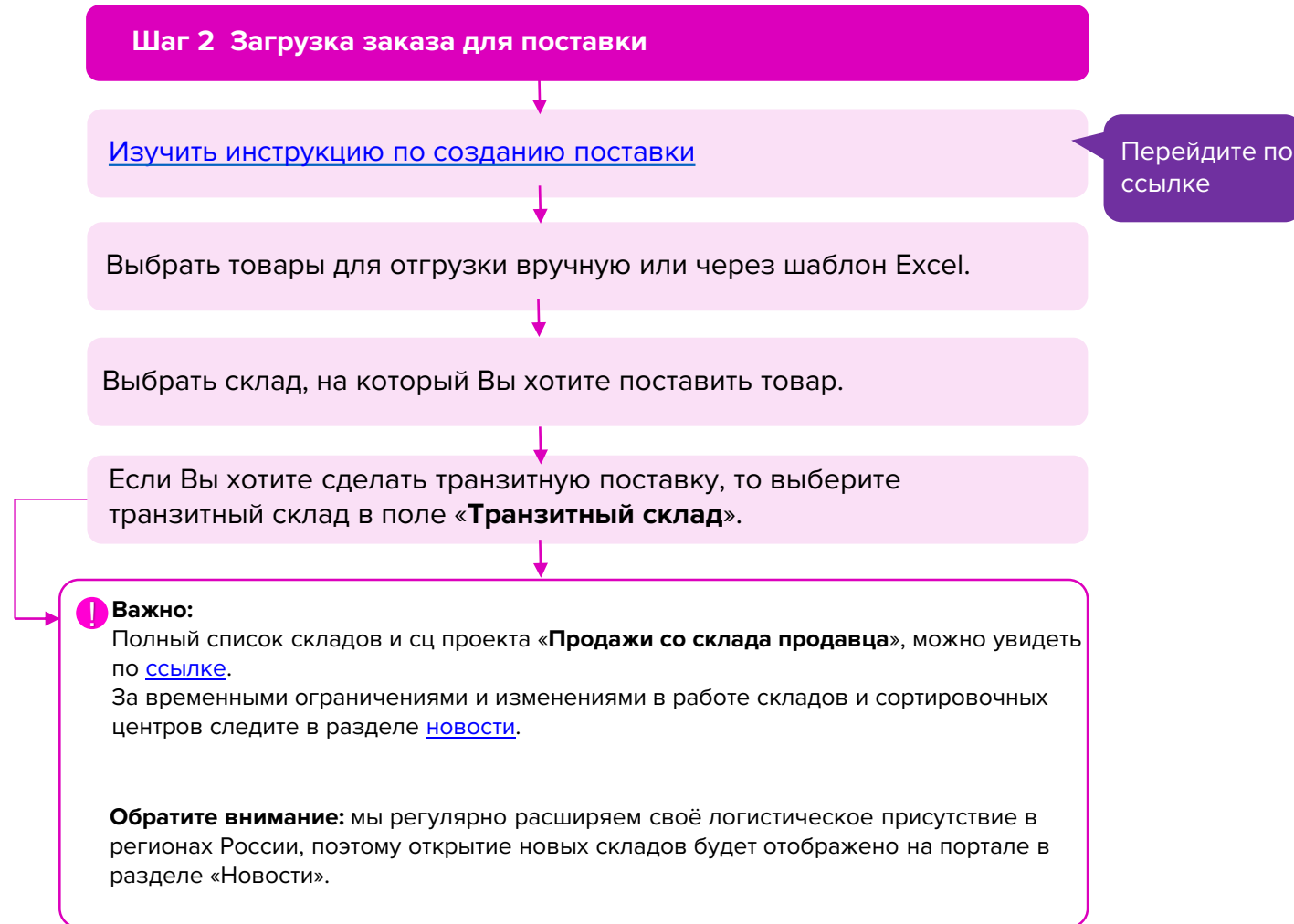
[Изучить инструкцию по загрузке логотипа](#)

Перейти в раздел **«Товары» — «Мои бренды»** и загрузить оригинальные логотипы бренда.

На что стоит обратить внимание при 1 шаге

1. Внимательно проверьте указанные в карточке баркоды. Если была допущена ошибка и баркоды были перепутаны, то Вы не сможете самостоятельно перезагрузить баркоды. **Необходимо, чтобы баркоды, указанные в карточке товара, соответствовали баркодам, которые будут наклеены на товар при поставке.**
2. **Важно: понятия баркод и штрихкод равнозначны.** После того, как на портале была сгенерирована цифровая часть штрихкода, Вам необходимо самостоятельно преобразовать набор цифр (баркод) в наклейку с полноценным штрихкодом (цифровой и графической частями) на сторонних ресурсах.
3. Если Вы планируете поставлять ювелирную продукцию и у каждой единицы одной цветомодели одного размера есть свой индивидуальный баркод (так как вес изделий отличается), то в карточке товара Вы указываете один любой баркод, а в шаблон загрузки баркодов вносите для данного изделия все баркоды, которые будут в поставке.
4. Если баркоды были указаны в ранее загруженных карточках, то повторно загружать их через «**Штрихкоды/Баркоды**» не требуется.
5. Приёмка товара будет разрешена и без загрузки фото/видео для всех товаров в поставке, и Вы можете добавить их позже. Но без фото товар **не поступит в продажу** на сайте.
6. У каждого бренда должен быть свой **логотип**.

ШАГ 2. Загрузка заказа для поставки



ШАГ 3. Выбор типа поставки

Шаг 2 Выбор типа поставки

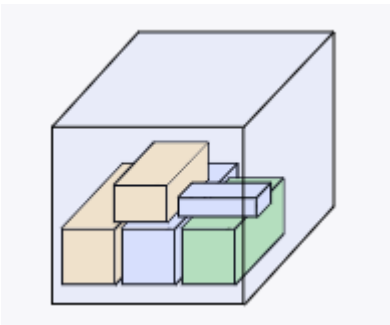
Перейдите по ссылке

[Изучить инструкцию по созданию поставки](#)

Выберите тип поставки. Доступные варианты типов поставки зависят от ассортимента и стоимости товаров

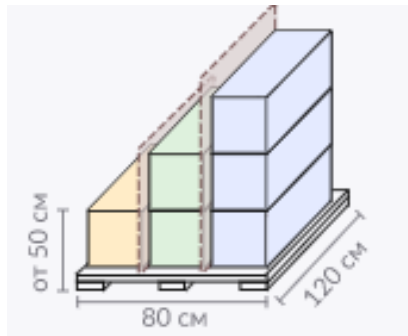
Короб:

Товары в поставке, даже в небольшом количестве, должны упаковываться в транспортировочные коробки, по размеру не сильно превышающие объем вложенного товара. Ограничения по минимальному размеру короба отсутствуют. Размер короба по длине и ширине не должен превышать размер европалеты (120x80см). Вес одного короба не должен превышать 25кг. Более подробные требования и рекомендации представлены в разделе «**Инструкции**» — презентация "[Правила отгрузки](#)".



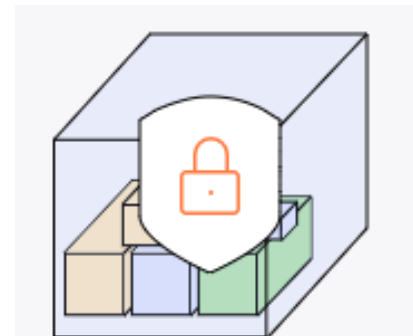
Монопалета:

При поставке типа Монопалета каждый товар может быть уложен в отдельный короб и далее размещен на палете. При этом ассортимент каждой палеты в такой поставке не должен превышать 3-х баркодов. Короба в этом случае не маркируются ШК коробов, а если на палете присутствует более одного артикула, они должны быть разделены картоном по узкой стороне палеты.



Суперсейф:

Этот тип поставки предназначен для ювелирных изделий и прочих дорогостоящих товаров. Правила упаковки совпадают с типом поставки "**Короб**". Суперсейф — это категории товаров, которые попадают под особые условия хранения на наших складах. В разделе Инструкции — в презентации "[Правила отгрузки](#)" можно ознакомиться с правилами отгрузки ювелирных изделий.



ШАГ 4. Планирование даты поставки



На что стоит обратить внимание при 4 шаге

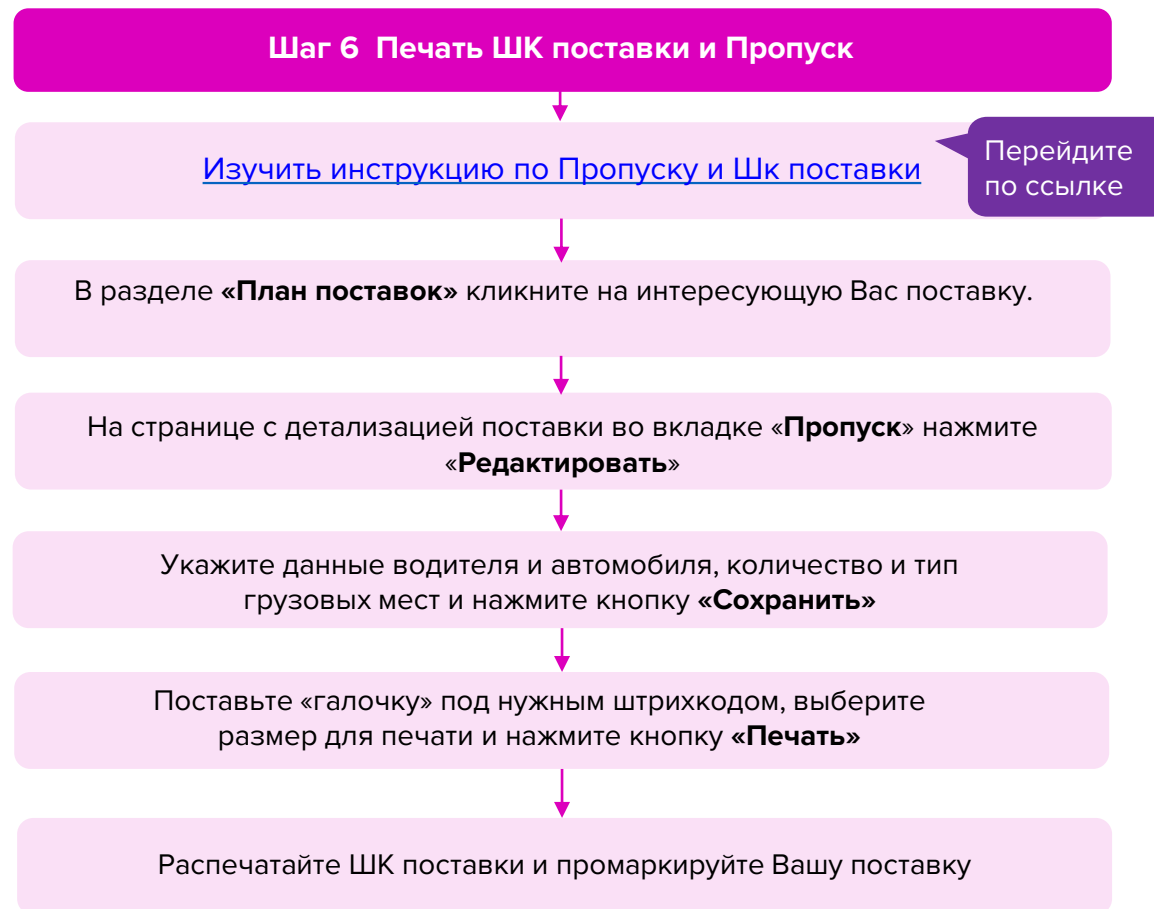
1. После загрузки заказа на его поставку дается 28 дней.
2. Поставку можно переносить в плане в рамках доступного диапазона. Для этого дважды кликните по поставке в плане, выберите опцию «**Изменить дату**» и укажите новую дату в открывшемся календаре.

Если заказ успешно добавлен в План, появится соответствующее сообщение. Обновив страницу ориентировочно через 15 минут, Вы увидите запланированную поставку.

ШАГ 5. Загрузка ШК коробов/паллет



ШАГ 6. Заказ пропуска и Печать ШК поставки



На что стоит обратить внимание при 6 шаге

1. Статус поступления начинает обновляться за сутки до фактической даты поставки и происходит каждые 30 минут.
2. Если поставка назначена на выходные дни или на понедельник, то обновление происходит в пятницу в течение дня.
3. Оформлять пропуск необходимо при прямых или транзитных поставках на склады по проекту «Продажи со склада WB»:
 - Подольск
 - Коледино (Подольск 2)
 - Санкт-Петербург
 - Электросталь
 - Казань
 - Краснодар
4. Если поставка планируется более, чем на одной машине, Вам необходимо сгенерировать ШК по количеству транспортных средств.
5. Госномер транспортного средства необходимо указывать с кодом региона (только буквы и цифры, без пробелов и символов).
6. У Вас есть возможность отгрузить несколько разных поставок (Монопалет, Короб) на одной машине. В этом случае для каждой поставки в Плане поставок Вы генерируете уникальный ШК поставки. При доставке смешанных грузов в одной машине ШК поставки наклеивается на каждую палету в поставке (количество ШК выбираете при печати).

Маркировка товара

Перед отправкой груза необходимо убедиться, что маркировка и упаковка выполнена [согласно требованиям](#).

Согласно техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 017/2011 продукция:

- Лёгкой промышленности
- Средства индивидуальной защиты
- Игрушки
- Парфюмерно-косметическая продукция
- Низковольтное оборудование
- Пищевая продукция
- Соковая продукция из фруктов и овощей

должна иметь соответствующую маркировку на русском языке, размещенную на ярлыке, бирке, этикетке или упаковке.

Убедитесь, что маркировка Вашего товара содержит следующую обязательную информацию:

- Наименование продукции
- Наименование страны-изготовителя
- Наименование изготовителя или продавца/уполномоченного изготовителем лица
- Юридический адрес изготовителя или продавца/уполномоченного изготовителем лица
- Размер изделия
- Состав сырья
- Товарный знак (при наличии)
- Единый знак обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза
- Гарантийные обязательства изготовителя (при необходимости)
- Дату изготовления
- Номер партии продукции (при необходимости)

В зависимости от вида и назначения продукции должны предоставляться дополнительные сведения о ней.

Подробнее с перечнем необходимой информации можно ознакомиться по ссылке:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124672/4c6a3c2eaab5376e44a73cd3730062b02e308d52/



Обратите внимание: для того, чтобы понять, что приёмка товара прошла успешно и Ваш товар доступен для заказа клиентам, перейдите на сайт <https://www.wildberries.ru/>, далее в [каталоге брендов](#) найдите свой бренд, нажмите на логотип и сравните общее количество товара.

Дополнительную информацию Вы найдете на портале в разделе -
«Инструкции».

Обо всех изменениях Вы узнаете из новостей.

Мы всегда готовы Вам помочь!
Желаем Вам успеха и плодотворного сотрудничества
с Wildberries!